

une collection



# faciès

**Charte graphique**

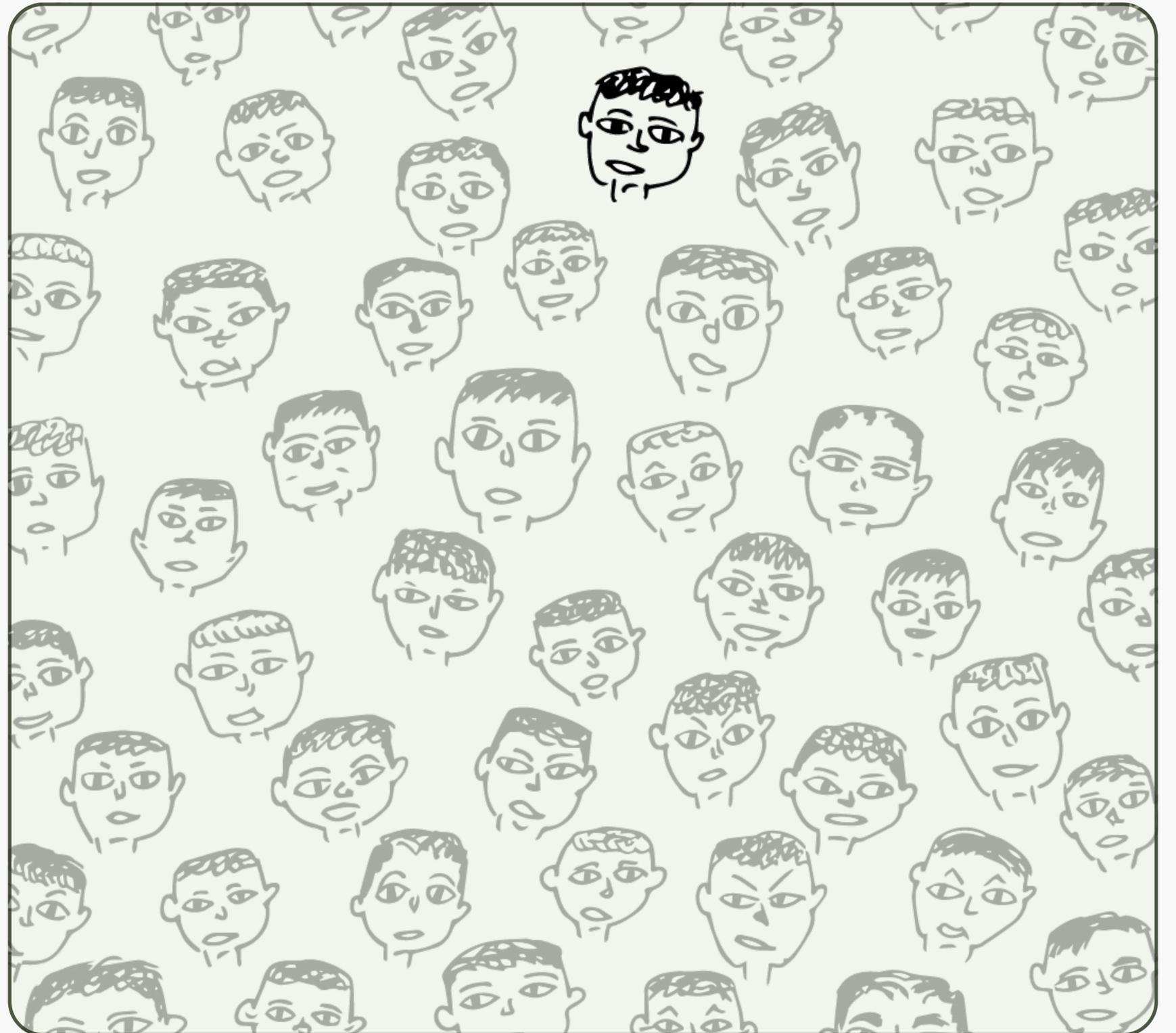
**Benjamin Burckle**

# faciès

La marque de vêtements BNJ Clothing présente sa nouvelle collection : faciès, centrée autour d'une identité forte, les visages dessinés à main levé.

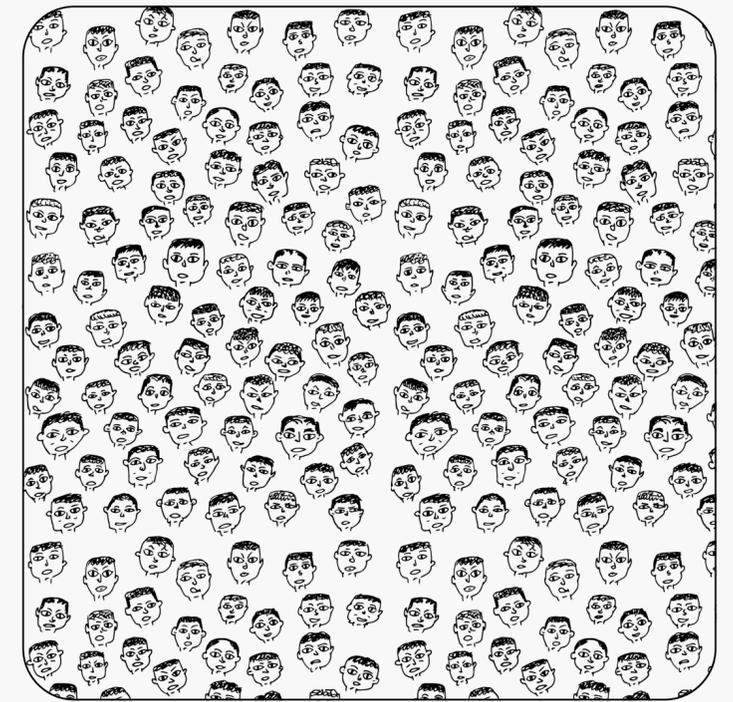
Faciès nous représente, nous les humains vivants ensemble, se ressemblants au premier abord, mais au fond étants uniques. Les visages sont uniques eux aussi, à chaque fois redessinés, créant des réalisations uniques.

Les pièces sont déclinées avec des imprimés, des broderies, des têtes seules ou en groupe. Porter la collection est adopter un état d'esprit, cherchant à comprendre les autres et accepter nos différences.



# Valeurs, Tone of Voice

Nos valeurs et notre façon de communiquer sont simples et se définissent en trois points énoncés ci-dessous. Nous veillons à respecter cette ligne directrice dans notre communication et nos produits.



Prôner l'unicité

mais aussi **le vivre ensemble**

avec un **ton décontracté et amical**

# Logo

Notre logo est déclinable en version textuelle ou iconographique, reprenant toujours la même tête dans un souci de cohérence et de notoriété.

Le logo intègre un œil au centre de la lettre “e” reprenant le sens d’un visage humain. La version textuelle est elle aussi déclinable en tons clairs ou foncés, en gardant la même couleur pour l’œil présent dans le centre du “e”.

Pour un respect de notre logo il est primordial de ne pas le déformer mais également de respecter une taille minimale énoncée ci-dessous, pour l’impression et l’affichage écran.

faciès  32px / 15mm



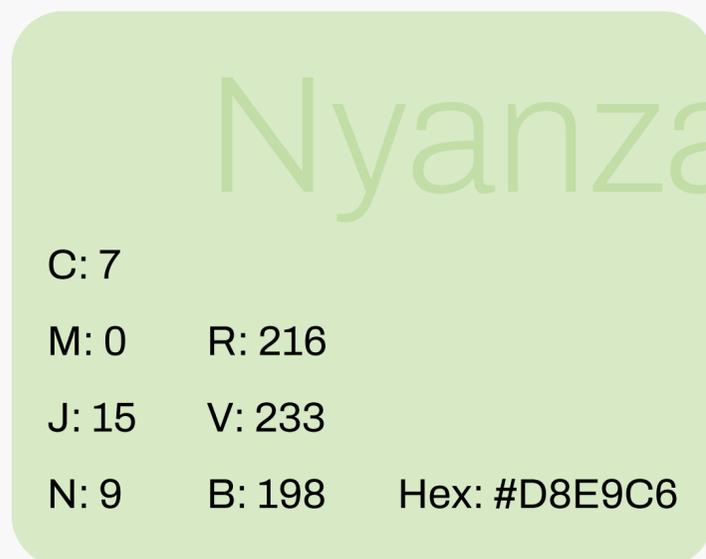
# Couleurs

La palette de couleurs de la collection se décline autour de nuances de verts : un vert pastel et un vert olive très sombre, pouvant très facilement être mis en contraste. Un vert plus vif vient compléter le nuancier pour des mises en évidences d'éléments.

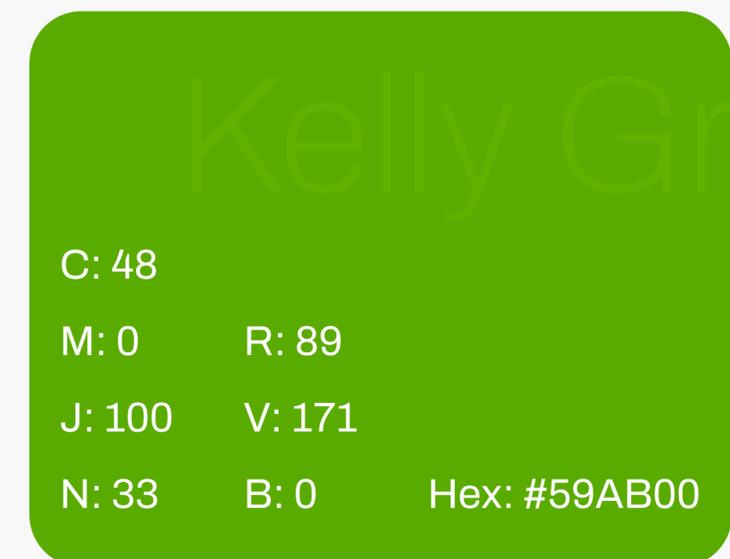
Ces couleurs se retrouvent dans la communication visuelle de la collection, le packaging, les étiquettes, les goodies mais aussi dans les produits.



## Utilisation en contrastes clair/sombre



## Utilisation pour les mises en évidence



# Typographies

**Aa**

Archivo

Le vêtement qui te rends unique  
Le vêtement qui te rends unique  
**Le vêtement qui te rends unique**

Textes

Notre collection intègre deux typographies. Une typographie pour les textes, quels qu'ils soient, permettant une grande lisibilité et déclinabilité sur différents supports avec les variations de graisses.

**Aa**

Gulax

Le vêtement qui te rends unique

Titrages

Mots importants

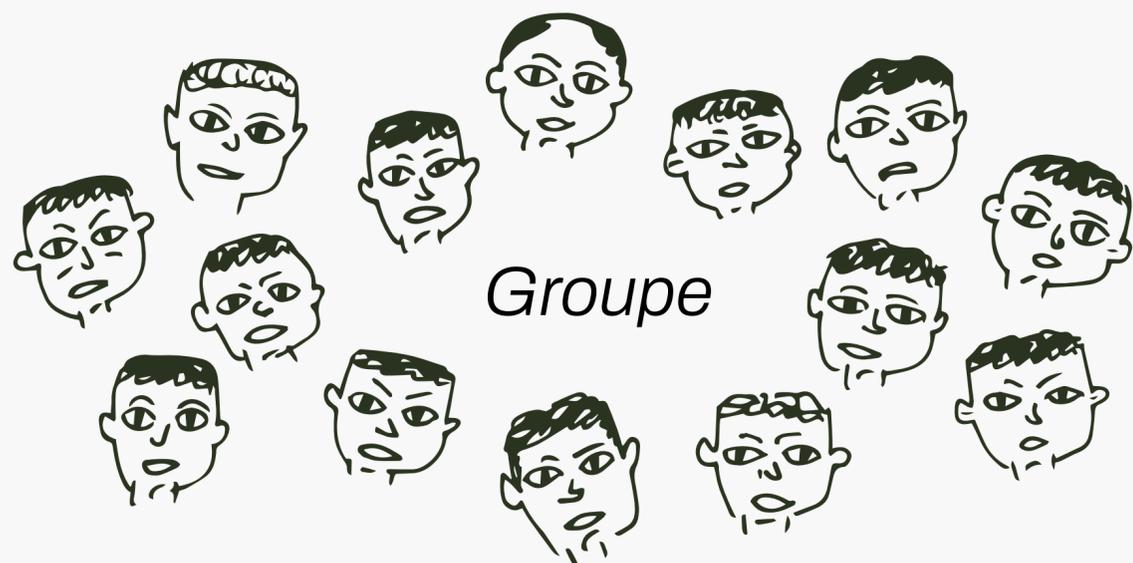
La seconde typographie reprends celle de notre logo, utilisée de manière pertinente pour les titrages ou mettre en valeurs des mots importants.



# Visuels

*Application visuelle de la collection*





Notre iconographie est la pièce maîtresse de notre identité et elle décline de plusieurs façons : une utilisation groupée ou seule des visages.

Les visages ne doivent en aucun cas être modifiés de leurs traits originaux tels que représentés.



*Seules*



# Iconographies

une collection **BNJ**

Benjamin Burckle

[bnjclothing.fr](http://bnjclothing.fr)

[@bnj\\_clothing](https://www.instagram.com/bnj_clothing)

*à retrouver sur mon  
site internet et  
instagram*



# faciès

